

安徽财经大学教务处文件

校教字〔2019〕30号

关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

为贯彻落实《教育部关于深化职业教育教学改革，全面提高人才培养质量的指导意见》（教高〔2019〕6号）和《教育部关于实施中华优秀传统文化传承工程的意见》（教文〔2016〕5号）等文件精神，进一步提升我校大学生广告艺术创作水平，弘扬社会主义核心价值观，培育和践行社会主义核心价值观，经研究决定，我校将举办第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学校内选拔赛。现将有关事项通知如下：

一、大赛宗旨。大赛旨在通过举办广告艺术大赛，提高我校大学生对广告艺术的认识和理解，激发大学生对广告艺术的热情和创造力，发现和培养广告艺术人才，推动我校广告学、艺术设计学等专业教学改革，提高人才培养质量。

二、大赛主题。大赛主题确定为“创意无限，广告精英”。大赛鼓励大学生发挥想象力和创造力，围绕社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、安徽历史文化名城、安徽经济社会发展等方面，创作具有时代感、艺术性和教育意义的广告艺术作品。

三、大赛类别。大赛分为广告文案、海报设计、视频广告、包装设计、品牌推广、广告效果评估等六大类别。具体参赛项目请参考《第十一届全国大学生广告艺术大赛A、B类项目列表·2019年版》。根据全国大学生广告艺术大赛组委会《关

于第十一届全国大学生广告艺术大赛竞赛规程（2019年版）》的有关规定，我校校内选拔赛将严格按照大赛规程执行。有关事项通知如下：

（一）参赛对象。凡我校在校全日制普通本科、专科（高职）学生均可报名参加。鼓励各二级学院（部）组织参赛，提高参与面。

（二）报名时间。校内选拔赛报名时间为2019年10月15日至10月31日。逾期不予受理。

（三）报名方式。参赛者需填写《第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学校内选拔赛报名表》，并附上作品电子版（U盘或移动硬盘存储，文件格式为PDF或PSD），于2019年10月31日前交至教务处教学竞赛中心（安徽财经大学东校区图书馆一楼）。

（四）作品要求。参赛作品必须为原创作品，不得抄袭他人作品。作品内容必须健康向上，符合社会主义核心价值观和中华优秀传统文化的要求。作品形式不限，但必须符合大赛规定的类别和主题要求。

（五）评审方式。大赛将邀请校内外专家组成评审委员会，对参赛作品进行评审。评审结果将作为校内选拔赛的依据。

（六）奖项设置。校内选拔赛将评选出一等奖、二等奖、三等奖和优秀奖。获奖作品将推荐参加第十一届全国大学生广告艺术大赛。大赛组委会将对获奖作品进行表彰和奖励。

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

安徽财经大学广告与艺术协会

安徽财经大学艺术学院

本次活动是根据全国大学生广告艺术大赛组委会活动安排

方案和安徽省赛区组委会活动方案来举办，由教务处、校团委、艺术学院组织专家评审。

(五) 作品的评审工作由评审委员会进行。(评审委员会成员名单另作公布)

(一) 活动时间：2024年5月20日 - 6月20日

(二) 年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

(三) 参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文案类不超过2人；互动类、广播类不超过3

策划类、创意设计类不超过5人。可跨专业、年级组队。(详见：《全国大学生广告艺术大赛官网信息》)

(四) 校内选拔赛

2、报送地点：安徽财经大学艺术学院团委办公室

联系人：冷老师 0552-3175893、梅梦梦 18855202247

魏 18455224497

平面设计类、视频类、动画类、互动类、广播类、策划文案类、
文案类、营销创意类、公共关系类、设计类、设计类、设计类
网上报名 报名网址 安徽财经大学网 <http://www.sun-ada.net>。

参照第十一届全国大学生广告艺术大赛活动方案

一等奖5名、二等奖10名、三等奖15名、优秀奖30名

附件：“第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学初
赛”活动报名表

安徽财经大学教务处

2019年5月16日




